

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФГБОУ ВПО «Уральский государственный экономический университет»


Протокол
Ученого совета института
Менеджмента и информационных
технологий

№ 10 от 14.04.2015

УТВЕРЖДАЮ

директор института

Менеджмента и информационных технологий


/Коковихин А.Ю./
(подпись)

**Методические рекомендации
по выполнению курсовой работы**

Управление конкурентоспособностью

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент


Направленность (профиль) Менеджмент организации

Автор: Кочергина Т.В., к.э.н.

Одобрены на заседании кафедры
менеджмента

Протокол № 7 от 5.03.2015

Зав. кафедрой


(подпись)

Рябцев А.Ю.

(Фамилия И.О.)

Рекомендованы УМК института
Менеджмента и информационных технологий

Протокол № 10 от 14.04.2015

Председатель


(подпись)

Коковихин А.Ю.

(Фамилия И.О.)

Екатеринбург
2015

Методические указания к выполнению курсовых работ

Методические материалы по дисциплине «Управление конкурентоспособностью» составлены в соответствии с учебным планом подготовки менеджеров по направлению «Менеджмент», профиль «базовый».

Выполнение курсовой работы по дисциплине является одной из важнейших форм самостоятельной работы студентов. Ее цель – расширение теоретических знаний и аналитических способностей студентов, приобретение навыков работы с литературными источниками и периодическими изданиями.

Курсовая работа должна выполняться с учетом новейших теоретических концепций в области отечественного и зарубежного менеджмента. В процессе ее написания следует использовать законодательные акты, монографии, справочники, учебные пособия, статьи в периодических изданиях, материалы конкретных организаций.

Студент выполняет курсовую работу в зависимости от **последней цифры номера его студенческого билета**. Работа по предлагаемой теме должна включать шесть разделов и выполненное экономическое обоснование, в котором должны приводиться расчеты, иллюстрации, текстовые или графические выводы студента. Обязательно присутствие в работе списка использованных литературных источников (не менее 10 источников, включая нормативные документы и публикации).

Общий объем курсовой работы не должен превышать **30 страниц машинного текста (шрифт 14) через полтора интервала, в том числе 10 страниц – практическая часть работы.**

Компетенции, формируемые в результате освоения учебной дисциплины

Результатом освоения дисциплины и выполнения курсовой работы является формирование у студентов следующих компетенций:

ПК-3-080200-00	готов к разработке процедур и методов контроля
ПК-23-080200-00	знает современную систему управления качеством и обеспечения конкурентоспособности организации

Тематика курсовых работ

Тема 1. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере розничной торговли.

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.

5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 2. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере общественного питания.

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 3. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере производства.

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 4. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере оказания услуг (доставка товаров).

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 5. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере производства мебели.

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 6. Пути повышения конкурентоспособности организации в сфере образования.

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 7. Пути повышения конкурентоспособности учреждения в сфере оказания услуг (медицинских).

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 8. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере оказания услуг общественного питания (пиццерия).

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 9. Пути повышения конкурентоспособности организации в сфере предоставления консалтинговых услуг.

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Тема 10. Пути повышения конкурентоспособности предприятия в сфере банковских услуг.

1. Характеристика конкурентоспособности предприятия.
2. Исследование конъюнктуры рынка.
3. Изучение конкурентов.
4. Изучение потребителей.
5. Оценка конкурентоспособности.
6. Пути повышения конкурентоспособности.
7. Экономическая эффективность предложенных мероприятий.

Литература

Основная литература

1. Антонов, Г. Д. **Управление конкурентоспособностью** организации : учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям) / Г. Д. Антонов, О. П. Иванова, В. М. Тумин. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 299 с.
2. Смирнов, В. **Управление конкурентоспособностью** региона : теория, методология, практика / Виктор Смирнов. - [Saarbrücken] : LAP LAMBERT Academic Publishing, 2011. - 203 с.
3. Пармененков, К. Н. Управление процессом развития конкуренции и монополизации в условиях повышения конкурентоспособности России : научное издание / К. Н. Пармененков. - Москва : ИНФРА-М, 2010. - 80 с.
[ссылка](#)
4. Иванова, Е. А. Оценка конкурентоспособности предприятия : учеб. пособие / Е. А. Иванова. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2010. - 299 с.

Дополнительная литература

1. Международный маркетинг : учеб. пособие для бакалавров направления "Менеджмент" и студентов специальности "Маркетинг" / [Н. А. Нагапетьянц [и др.]; под общ. ред. Н. А. Нагапетьянца. - Москва : Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2012. - 291 с.
2. Мазилкина, Е. И. **Управление конкурентоспособностью** : учеб. пособие / Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина. - Москва : Омега-Л, 2007. - 325 с.
3. Философова, Т. Г. Конкуренция и конкурентоспособность : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям "Менеджмент" (080500), "Экономика" (080100) / Т. Г. Философова, В. А. Быков; под ред. Т. Г. Философовой. - Москва : ЮНИТИ, 2007. - 271 с.
4. Джордж, М. Л. Бережливое производство + шесть сигм. Комбинируя качество шести сигм со скоростью бережливого производства : производственно-практическое издание / Майкл Л. Джордж; пер. с англ. [Ю. Сундстрем; ред. Н. Барановская]. - 2-изд. - Москва : Альпина Бизнес Букс, 2006. - 359 с.
5. Управление обеспечением качества и конкурентоспособности продукции : учеб. для студентов высш. экон. и машиностр. специальностей / Н. Л. Маренков и

др.; под ред. Н. Л. Маренкова. - Москва; Ростов-на-Дону : Нац. ин-т бизнеса: Феникс, 2004. - 508 с.

6. Фатхутдинов, Р. А. **Управление конкурентоспособностью** организации. Эксклюзивные технологии формирования стратегии повышения конкурентоспособности организации: теория, методика, практика : Учеб. пособие / Р. А. Фатхутдинов. - Москва : Эксмо, 2004. - 539 с.

7. Лифиц, И. М. Формирование и оценка конкурентоспособности товаров и услуг : Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям "Коммерция (торговое дело)" и "Маркетинг" / И. М. Лифиц. - Москва : Юрайт-Издат, 2004. - 335 с.

8. Фатхутдинов, Р. А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление : Учеб. пособие для вузов по техн. и экон. спец. / Р. А. Фатхутдинов. - Москва : ИНФРА-М, 2000. - 311 с.